



Refugio de vacas: Una caja poco despreciable para el criador, que este año no está ofreciendo su mejor número - 24 de Mayo de 2024

 Economía

Refugio de vacas: Una caja poco despreciable para el criador, que este año no está ofreciendo su mejor número

ROSGAN

En los últimos años, el refugio de vacas pasó a ser uno de los dos ingresos más importantes que percibe el criador durante la campaña.



Los números del momento	El mundo de las carnes
+4,5%	EE.UU.
Aumentaron los precios de la carne vacuna en abril.	El USDA prevé reducciones en la producción de carne en 2024 y 2025.
El análisis de la semana	

Habitualmente, el pico de mayor salida de este tipo de hacienda transcurre desde abril hasta agosto, dependiendo de cuán severo resulte el invierno. Consecuentemente, dada la marcada estacionalidad de oferta que se da durante estos meses, es el momento del año en el que los precios reciben mayor presión a la baja.

Aunque este año los campos aún se encuentran en una condición aceptable, nada sobra en materia de pasto. En gran parte del país recién comienzan a registrarse las primeras heladas fuertes, lo que marca el inicio del período más crítico en términos de oferta forrajera.



Refugio de vacas: Una caja poco despreciable para el criador, que este año no está ofreciendo su mejor número - 24 de Mayo de 2024



Estacionalidad anual de la faena de vacas medido contra la estacionalidad precio para la categoría, en base a cotizaciones promedio del MAG, expresadas en pesos constantes.

De acuerdo con los distintos modelos de cría que utiliza la Coordinación de Análisis Pecuario -dependiente de la actual Secretaría de Bioeconomía- para el seguimiento de los márgenes ganaderos, podemos precisar que, en promedio, la venta de vacas de refugio representa para el criador entre el 40% y el 50% del total de kilos en pie vendidos en un año.

En materia de precios, si tomamos los valores promedio de abril, el precio de la vaca con destino faena en el MAG (\$960 el kilo) prácticamente no presenta variación en términos reales, respecto de los valores registrados un año atrás, en pleno periodo de seca. En tanto que, comparado con el valor de abril de dos años atrás, medido a moneda de hoy (\$1.649) se sitúa un 42% por debajo mientras que, en relación con el promedio de los últimos 5 años (\$1.353) resulta un 30% más bajo.

En lo que va del año, el precio de la vaca gorda en el MAG registra una pérdida en términos reales de más del 15% que se amplía un 34% si nos remitimos a la vaca flaca tipo conserva, tomando un valor medio para el mes de abril de \$1.250 y \$750 el kilo, respectivamente. En lo que va del año, el precio de la vaca gorda en el MAG registra una pérdida en términos reales de más del 15% que se amplía un 34% si nos remitimos a la vaca flaca tipo conserva, tomando un valor medio para el mes de abril de \$1.250 y \$750 el kilo, respectivamente.

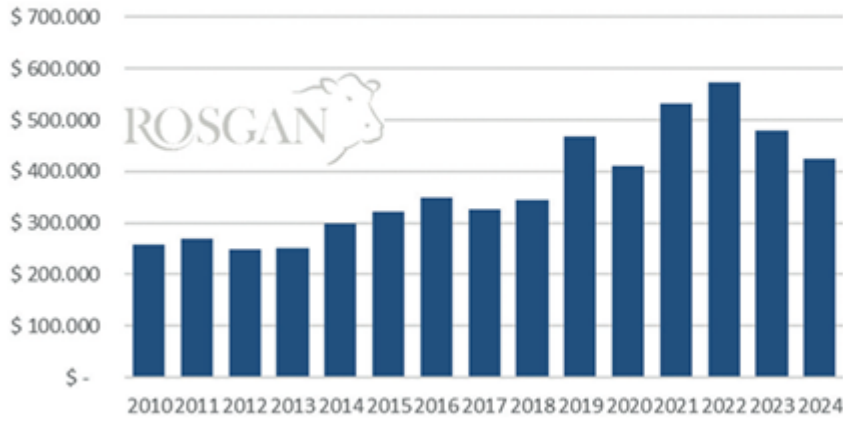
En los primeros cuatro meses este año, las vacas -tanto flacas como gordas- enviadas a faena totalizaron cerca de 850.000 cabezas, un 13% menos que las cerca de 980.000 faenadas en plena seca del año pasado, pero 10% más que lo registrado en igual periodo de 2022.

En efecto, si valuáramos -a modo de referencia- el monto que representa este envío de vacas a faena para el productor, medido siempre en pesos constantes ajustado por índice de inflación mayorista (IPIM), tenemos que, en promedio en estos primeros cuatro meses del año, el productor recibió unos \$424.376 millones de pesos, 12% menos que lo obtenido el año pasado en un contexto climáticamente muy diferente al actual y 26% menos que lo obtenido en igual periodo de 2022.



Refugio de vacas: Una caja poco despreciable para el criador, que este año no está ofreciendo su mejor número - 24 de Mayo de 2024

Ingresos estimados por venta de vacas de refugio
[millones de pesos, medidos en moneda constante]



Ingresos estimados por la venta de vacas de refugio durante el primer cuatrimestre de cada año, calculado en base a un promedio de peso de faena de 440 kilos en pie y valores promedio para la categoría vaca en el MAG, ajustados por IPIM a abril de 2024.

En definitiva, se trata del segundo recurso más importante con el que cuenta el criador -detrás de la venta de los terneros- para afrontar sus compromisos anuales que, desafortunadamente este año a pesar de la mejor condición que presentan los campos, no estaría ofreciendo sus mejores números.

