



 Economía

## China y el consumo mundial

No existen dudas que el gigante asiático, China, seguirá siendo en el futuro un demandante importante de productos agroindustriales. ¿Cuáles son las razones que nos llevan a pensar de esa manera?

China tiene en la actualidad 1.331 millones de habitantes y el crecimiento de la población ha sido el siguiente en los últimos años:

2001	9,6 millones
2002	9,2 millones
2003	8,9 millones
2004	8,6 millones
2005	8,5 millones
2006	8,4 millones
2007	8,3 millones
2008	8,2 millones
2009	8,2 millones
2010	8,3 millones

Como se puede observar en el listado anterior, la tasa de crecimiento demográfico de China va disminuyendo lentamente pero, según algunos analistas, la población total seguirá aumentando. Hacia el año 2025 llegaría a su nivel máximo (alrededor de 1.470 millones de habitantes), y desde allí se produciría una lenta disminución. Su vecino, la India, en estos momentos tiene 1.214 millones de habitantes y ha crecido en los últimos años a razón de 15 millones de habitantes por año, aunque la tasa de crecimiento demográfico está en ligera baja. Es decir que su crecimiento es de alrededor de 7 millones más que China. Como la diferencia poblacional es en estos momentos de 117 millones de habitantes a favor de China, de mantenerse los mencionados crecimientos demográficos, la India superaría a China en el término de 17 años y pasaría a ser el país más poblado del mundo.

Pero si el crecimiento poblacional de China es lento, no lo es su proceso de urbanización y el nivel de vida de la población.

Datos muy interesantes, que reproducimos de «Carta Económica» del mes de octubre, muestran la participación de los principales países en el consumo mundial y las proyecciones:





a) EE.UU.: su participación en el 2008 era del 30,5%. En el corriente año es de 29,7%; en el 2015 sería de 26,4% y en el 2025 sería de 20,5%. Es decir que su participación está en decidida baja.

b) China: su participación en el 2008 era de 4,7%. En el corriente año es de 5,8%; en el 2015 sería de 11,1% y en el 2025 superaría a EE.UU. y sería de 28,8%.

c) Japón: su participación en el 2008 era de 8,6%. En el corriente año es de 8,1%; en el 2015 sería de 7,1% y en el 2025 de 5,6%.

d) Alemania: su participación en el 2008 era de 6,2%. En el corriente año es de 5,8%; en el 2015 sería de 5,0% y en el 2025 sería de 3,8%.

e) India: su participación en el 2008 era de 2,0%. En el corriente año es de 2,3%; en el 2015 sería de 3,2% y en el 2025 sería de 6,3%.

f) Asia (sin Japón): su participación en el 2008 era de 11,7%. En el corriente año es de 13,2%; en el 2015 sería de 20,3% y en el 2025 de 43,2%.

Como se puede observar, China aumenta fuertemente su participación en el consumo mundial. No lo hace tanto, como dijimos, por su crecimiento demográfico, que según vimos es débil, sino por el crecimiento de la economía que probablemente seguirá teniendo en el futuro tasas muy altas.

Por otra parte, China es un país que ve paulatinamente como se reduce su superficie agrícola por el avance de la urbanización y de la industria. Hace algunos años la superficie agrícola estaba en alrededor de 90 millones de hectáreas y hoy está en alrededor de 80 millones.

China es un país que produce alrededor de 500 millones de toneladas de granos y en algunos productos ha tenido pequeños saldos exportables. Pero, últimamente, ha salido al mercado a comprar maíz y desde hace varios años es el máximo importador de poroto de soja. El mercado de la soja es de alrededor de 90 millones de toneladas y China tiende a una participación superior al 60% en ese mercado. Desde hace varios años la siembra de soja fluctúa en alrededor de 9 millones de hectáreas, con una lenta disminución. La producción también ha girado alrededor de los 15 millones de toneladas, también con una lenta disminución.

China tiene el 30 por ciento del ganado porcino del mundo y es el principal productor de carne con alrededor de 90 millones de toneladas, principalmente de cerdo y de ave. El consumo de carne per cápita está en algo más de 60 kilogramos anuales. En 1980, y según datos de la FAO, el consumo de carne de China estaba en 13,7 kilogramos per cápita. En cuanto al consumo de leche, en 1980 el consumo era de 2,3 kg per cápita al año y en el 2005 de 23,2 kg. Y con respecto al consumo de huevos, en 1980 era de 2,5 kg per cápita al año y en el 2005 de 20,2 kg.

Tomando datos del informe de la FAO «El estado mundial de la agricultura y la alimentación 2009», la producción de carne de China estaba en el orden de los 88,7 millones de toneladas en el 2007.

Del mencionado total, la producción de carne de cerdo es de 60 millones de toneladas, la de carne de aves de corral de 15,3 millones, la de carne de vacuno de 7,3 millones y la de carne de ovino y caprina de 4,9 millones.





Los requerimientos de China de insumos para la producción cárnica deben estar en el orden de 260 millones de toneladas, por lo menos, y para cubrirlo tiene las siguientes producciones (según datos del último informe del USDA al mes de octubre):

a) Maíz: la producción de la campaña 2010/11 se estima en 166 millones de toneladas y la utilización para forraje de 111 millones.

b) Otros granos gruesos: la producción se estima en 7 millones de toneladas pero es muy poco lo que se destina como forraje.

c) Trigo: la producción se estima en 114,5 millones de toneladas y la utilización para forraje en 9 millones.

d) Harina de soja: la producción se estima en 45,07 millones de toneladas y la utilización de 44,02 millones de toneladas.

e) Otras harinas de oleaginosas: según datos de «Oil World Annual 2010», se producen y consumen otros 21 millones de toneladas.

Si sumamos las cifras anteriores llegamos a un total de 193 millones de toneladas. Estimamos que otros productos se deben incorporar para el consumo forrajero.

Como se puede deducir de las cifras anteriores, los requerimientos de insumos para la producción cárnica de China van a ser cada vez mayores y, necesariamente, tendrá que recurrir a los pocos países que están en condiciones de suministrarlos, entre los cuales se encuentra nuestro país.

