



Prensa

# La BCR abrió sus puertas para la Noche de los Museos en su edición 2021

Durante el jueves 28 y viernes 29 de octubre, la Bolsa de Comercio de Rosario recibió a más de 350 visitantes en el marco de la Quincena del Arte. Mirá las fotos.

La propuesta incluyó recorridos guiados por las distintas salas del museo "A Viva Voz" en las que se pudo conocer más sobre la historia de la institución y como ésta acompañó el crecimiento de Rosario y la región.

El público pudo disfrutar de la [Antigua Rueda de Cereales](#), la [Sala Orígenes](#), el hall central y también el Espacio de Arte Prof. Miguel Ballesteros, donde se encuentra actualmente la muestra ["Mascarones" de la artista Graciela Rigoni](#).

Rigoni estuvo presente recibiendo a los visitantes, exponiendo su muestra en primera persona. "La noche de los museos abiertos es especial. La gente se va de aquí con ganas de buscar los Mascarones y con orgullo de lo que tenemos en Rosario" expresó la artista. "Poder contarles a los visitantes cómo se hizo la muestra y darles la oportunidad de preguntar, es especial, te llena de energías", aseguró.



BOLSA  
DE COMERCIO  
DE ROSARIO

 [www.facebook.com/BCROficial](http://www.facebook.com/BCROficial)


 [twitter.com/bcypressa](https://twitter.com/bcypressa)

 [es.linkedin.com/BCR](https://es.linkedin.com/BCR)

 [www.instagram.com/BCR](https://www.instagram.com/BCR)

 [www.youtube.com/BolsadeRosario](https://www.youtube.com/BolsadeRosario)

 BOLSA DE COMERCIO DE ROSARIO  
Córdoba 1402 - S2000AWW

 TELÉFONO  
(54 341) 5258300 / 4102600

 EMAIL  
[contacto@bcr.comar](mailto:contacto@bcr.comar)

 WWW  
[bcr.comar](http://bcr.comar)



La Noche de los Museos Abiertos formó parte de la 4ta Quincena del Arte, una iniciativa que propone "volver a los museos" luego de la pandemia con el objetivo de redescubrir la riqueza patrimonial de las ciudades, para lograr que una mayor cantidad de personas accedan y disfruten de una singular agenda de eventos y exposiciones.

[Link a galería de fotos](#)